

# **Правила (далее – «Правила») проведения творческого конкурса «Хочу на матч!»**

**1. Наименование Конкурса: «Хочу на матч!» (далее – «Конкурс»).** Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), так как не основан на принципе случайного определения выигрышей.

## **2. Территория проведения Конкурса:**

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, в глобальной сети Интернет по адресу [fifa2017.hyundai.ru](http://fifa2017.hyundai.ru).

## **3. Организатор и Заказчик Конкурса**

3.1. Наименование Организатора: **Общество с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Нектарин» (ООО УК «Нектарин»)**, ИНН: 7710703730, КПП: 771601001, ОГРН: 1087746039886. Адрес юридический и почтовый: 129226, г. Москва, ул. Бакунинская, д. 69 стр.1

3.2. Наименование Заказчика: Общество с ограниченной ответственностью «Хендэ Мотор СНГ», ИНН: 7703623202, КПП: 774901001, ОГРН: 1077746154067. Адрес места нахождения – 123317, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10. Почтовый адрес – 123317, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10.

## **4. Срок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 15 марта 2017 года по 16 мая 2017 года (включительно). Первый этап Конкурса проводится с 15 марта 2017 г. по 15 апреля 2017 г. (23:59 по московскому времени), подведение итогов первого этапа Конкурса проводится до 21 апреля 2017 г. Второй этап Конкурса проводится с 16 апреля 2017 г. по 16 мая 2017 г. (23:59 по московскому времени), подведение итогов второго этапа Конкурса проводится до 23 мая 2017 года.

4.2. Вручение Призов производится согласно условиям проведения Конкурса не позднее 13 июня 2017 года. Результаты конкурса объявляются путем их публикации на сайте Конкурса [fifa2017.hyundai.ru](http://fifa2017.hyundai.ru).

## **5. Условия участия в Конкурсе**

5.1. Участниками конкурса могут стать дееспособные граждане РФ, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ, которые прошли тест-драйв любого автомобиля Hyundai в одном из дилерских центров, указанных на сайте <http://www.hyundai.ru/find-dealer>, получили в ходе прохождения уникальный код для регистрации на сайте [fifa2017.hyundai.ru](http://fifa2017.hyundai.ru), прошли регистрацию на нем до 16 мая 2017 г. (включительно) и выполнили условия участия в Конкурсе, указанные в п. 5.3. настоящих Правил (далее – «Участники»);

5.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и/или Заказчика, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также членам их семей.

### 5.3. Механика Конкурса.

**Конкурс проводится в 2 (два) этапа:**

**Первый этап:** с 15 марта 2017 г. по 15 апреля 2017 г. (23:59 по Московскому времени).

**Объявление результатов Первого этапа:** 21 апреля 2017 г.

- Участники проходят тест-драйв любого из автомобилей Hyundai в период с 15 марта 2017 года по 15 апреля 2017 г. в любом официальном дилерском центре, указанном на сайте <http://www.hyundai.ru/find-dealer>.
- После тест-драйва Участники получают уникальный промокод у стойки регистрации дилерского центра, в котором они прошли тест-драйв автомобиля Hyundai. Для получения уникального промокода Участнику необходимо обратиться к сотрудникам дилерского центра, в котором он прошел тест-драйв автомобиля Hyundai.
- Участники проходят регистрацию на сайте [fifa2017.hyundai.ru](http://fifa2017.hyundai.ru), указывая уникальный промокод, e-mail, имя, фамилию и отчество.
- Перед тем, как подтвердить свое участие в Конкурсе, каждый Участник должен дать согласие на обработку персональных данных путем проставления отметки в специальном поле, находящимся под регистрационной формой.
- Участник должен подтвердить регистрацию на сайте, пройдя по ссылке из автоматического письма, полученного на e-mail, указанный при регистрации. После регистрации Участники загружают на сайт [fifa2017.hyundai.ru](http://fifa2017.hyundai.ru) фотографию с тест-драйва, пройденного в соответствии с условиями настоящего пункта Правил, или фотографию с футбольной атрибутикой, а также текст футбольной речёвки. На фотографии обязательно присутствие Участника Конкурса.
- Далее Участник делится своей фотографией в социальных сетях [Vk.com](http://vk.com) или [Facebook.com](http://facebook.com) путем нажатия кнопки «Поделиться», находящейся под фотографией Участника на сайте Конкурса, и приглашает своих друзей проголосовать путем нажатия кнопки «Голосовать» на сайте Конкурса.
- 100 (сто) Участников, чьи работы набрали максимальное количество голосов на сайте конкурса: [fifa2017.hyundai.ru](http://fifa2017.hyundai.ru) за период с 15 марта 2017 г. по 15 апреля 2017 г. становятся претендентами на получение Главного приза.
- Из 100 (ста) Участников жюри Конкурса выбирает 10 (десять) Участников, занявших первое место, 11 (одиннадцать) Участников, занявших второе место, 79 (семьдесят девять) Участника, занявших третье место.

**Второй этап:** с 16 апреля по 16 мая 2017 г. (23:59 по Московскому времени)

**Объявление результатов Второго этапа:** 23 мая 2017 г.

- Участники проходят тест-драйв любого из автомобилей Hyundai в период с 16 апреля по 16 мая 2017 г. в любом официальном дилерском центре, указанном на сайте <http://www.hyundai.ru/find-dealer>.
- После тест-драйва Участники получают уникальный промокод у стойки регистрации дилерского центра, в котором они прошли тест-драйв автомобиля Hyundai. Для получения уникального промокода Участнику необходимо обратиться к сотрудникам дилерского центра, в котором он прошел тест-драйв автомобиля Hyundai.
- Участники проходят регистрацию на сайте [fifa2017.hyundai.ru](http://fifa2017.hyundai.ru), указывая уникальный промокод, e-mail, имя, фамилию и отчество.
- Перед тем, как подтвердить свое участие в Конкурсе, каждый Участник должен дать согласие на обработку персональных данных путем проставления отметки в специальном поле, находящимся под регистрационной формой.
- Участник должен подтвердить регистрацию на сайте, пройдя по ссылке из автоматического письма, полученного на e-mail, указанный при регистрации. После

регистрации Участники загружают на сайт [fifa2017.hyundai.ru](http://fifa2017.hyundai.ru) фотографию с тест-драйва, пройденного в соответствии с условиями настоящего пункта Правил, или фотографию с футбольной атрибутикой, а также текст футбольной речёвки. На фотографии обязательно присутствие Участника Конкурса.

- Далее Участник делится своей фотографией в социальных сетях [Vk.com](https://www.vk.com) или [Facebook.com](https://www.facebook.com) путем нажатия кнопки «Поделиться», находящейся под фотографией Участника на сайте Конкурса, и приглашает своих друзей проголосовать путем нажатия кнопки «Голосовать» на сайте Конкурса.
- 100 (сто) Участников, чьи работы набрали максимальное количество голосов на сайте конкурса: [fifa2017.hyundai.ru](http://fifa2017.hyundai.ru) за период с 16 апреля 2017 г. по 16 мая 2017 г. становятся претендентами на получение Главного приза.
- Из 100 (ста) Участников жюри Конкурса выбирает 10 (десять) Участников, занявших первое место, 11 (одиннадцать) Участников, занявших второе место, 79 (семьдесят девять) Участника, занявших третье место.

Жюри Конкурса состоит из 3 (трех) представителей Организатора Конкурса и 3 (трех) представителей компании Заказчика Конкурса. Состав Жюри Конкурса определяется Организатором. Жюри Конкурса выбирает победителей, основываясь на собственной оценке креативности их работы. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и изменению не подлежит.

5.3.1. Участник Конкурса разрешает Организатору и/или Заказчику размещать фотографии, которые Участник использовал в рамках участия в Конкурсе, в сети Интернет. Работы, представленные к участию в Конкурсе, Участником являются общедоступными, так как размещены в сети Интернет, ответственность за предоставленную информацию несет Участник в соответствии с гарантиями и обязательствами по настоящим Правилам. Предоставление Участником своего изображения в качестве составной части предоставленной фотографии является согласием Участника на использование его изображения в соответствии с положениями ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ.

5.3.2. Фото порнографического, эротического характера, а также описания к ним, содержащие нецензурную лексику или оскорбляющие и уничижающие права человека и его достоинство, а также пропагандирующие/способствующие разжиганию насилия, экстремизма, расовой нетерпимости, а также иные фотографии, нарушающие права третьих лиц и/или требования законодательства РФ, к участию в Конкурсе не принимаются и снимаются незамедлительно в соответствии с Законодательством РФ.

5.3.3. Участник несет ответственность за достоверность, актуальность, полноту и соответствие законодательству Российской Федерации предоставленных данных и ее чистоту от претензий третьих лиц. В ином случае конкурсная работа не будет принята и рассмотрена.

5.3.4. Также для возможности участия в Конкурсе Участник должен согласиться с настоящими Правилами Конкурса. Согласием считается выполнение творческого задания Конкурса.

5.3.5. Вся информация, предоставленная Участниками Конкурса Организатору и Заказчику, может быть использована Организатором и/или Заказчиком Конкурса исключительно для целей исполнения обязательств в рамках Конкурса, а также в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции, реализуемой Организатором.

5.4.2. Группа модераторов проводит отбор конкурсных работ и может снять на свое усмотрение с Конкурса работы, ущемляющие права других Участников, противоречащие нормам морали, уничижающим права человека в соответствии с законодательством РФ.

## **6. Призовой фонд Конкурса:**

6.1. Для целей настоящих Правил под победителем Конкурса понимается Участник Конкурса, занявший первое, второе, либо третье место в одном из этапов Конкурса (далее также – «Победитель»). Жюри Конкурса по итогам каждого из двух этапов Конкурса определяет 10 (десять) Участников, занявших первое место, 11 (одиннадцать) участников, занявших второе место, 79 (семьдесят девять) Участников, занявших третье место.

6.2. Главный приз, на получение которого имеет право каждый из 20 (двадцати) Участников, занявших по итогам одного из этапов Конкурса первое место – 1 (один) билет на финальный матч Кубка Конфедераций FIFA 2017, который состоится в г. Санкт-Петербурге 2 июля 2017 г. Также каждый из 20 (двадцати) Участников, занявших первое место по итогам одного из этапов Конкурса, получает право на участие в экскурсии по г. Санкт-Петербургу. Экскурсия по г. Санкт-Петербург организуется 2 июля 2017 года. Организатор и/или Заказчик не компенсируют расходы Участников, связанные с проживанием, питанием, а также любые иные расходы, связанные с пребыванием Участника в г. Санкт-Петербург, а также расходы, связанные с проездом Участника, а также сопровождающих его лиц, до г. Санкт-Петербург и возвращение из г. Санкт-Петербурга.

6.3. Приз, на получение которого имеет право каждый из 22 (двадцати двух) Участников, занявших по итогам одного из этапов Конкурса второе место – VIP-билеты (по одному билету каждому Победителю) на один из следующих матчей Кубка Конфедераций FIFA 2017:

Матч «Россия – Новая Зеландия» - 17 июня 2017 г. (г. Санкт-Петербург);

Матч «Португалия – Мексика» - 18 июня 2017 г. (г. Казань);

Матч «Австралия – Германия» - 19 июня 2017 г. (г. Сочи);

Матч «Германия – Чили» - 22 июня 2017 г. (г. Казань).

6.4. Приз, на получение которого имеет право каждый из 158 (ста пятидесяти восьми) Участников, занявших по итогам одного из этапов Конкурса третье место – 1 (один) билет на один из следующих матчей Кубка Конфедераций FIFA 2017:

Матч «Россия – Новая Зеландия» - 17 июня 2017 г. (г. Санкт-Петербург);

Матч «Португалия – Мексика» - 18 июня 2017 г. (г. Казань);

Матч «Россия – Португалия» - 21 июня 2017 г. (г. Москва);

Матч «Мексика – Новая Зеландия» - 21 июня 2017 г. (г. Сочи);

Матч «Мексика – Россия» - 24 июня 2017 г. (г. Казань);

Матч «Чили – Австралия» - 25 июня 2017 г. (г. Москва);

Полуфинал Кубка Конфедераций FIFA 2017 – 29 июня 2017 г. (г. Сочи).

Расходы на проезд (перелет) до места проведения матчей, расходы на возвращение Участника от места проведения матча а также иные расходы, такие как расходы на питание, визовые сборы, медицинское страхование, Организатором и/или Заказчиком Конкурса не оплачиваются и не возмещаются. Организатор и/или Заказчик не несут ответственности в случае отказа и/или просрочки в выдаче визы Участнику Конкурса, выигравшему один из призов, указанных в пп. 6.1. – 6.3., в случае необходимости получения таковой Участником.

6.5. Призы, выигранные Участниками в рамках настоящего Конкурса, не могут быть переданы/иным способом реализованы третьему лицу. В случае, если Участник Конкурса сообщил Организатору и/или Заказчику о невозможности получения Приза в срок, указанный в п. 9 настоящих Правил, Организатор Конкурса имеет право передать Приз Участнику, чья работа стала следующей по количеству набранных голосов на сайте Конкурса (<http://www.fifa2017.hyundai.ru>) после работы Участника, который должен был получить Приз.

6.5.1. Призы не могут быть обменяны или заменены другим эквивалентом по просьбе Участника, получившего право на Приз, в том числе денежным.

6.6. В течение всего Конкурса один Участник может выиграть только один Приз.

6.7. Информация о налогах:

По результатам вручения призов Заказчик Конкурса подает информацию о победителях в налоговые органы.

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). В случае превышения стоимости приза, указанного в п. 28 ст. 217 НК РФ, налоговая ставка устанавливается в размере 35 процентов (ст. 224 НК РФ).

## **7. Порядок и способ информирования Участников о Правилах Конкурса, Победе в Конкурсе**

7.1. Информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса о сроках и условиях его проведения, о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса, а также любых других изменениях, касающихся Конкурса, будет происходить путем размещения соответствующей информации на сайте [fifa2017.hyundai.ru](http://fifa2017.hyundai.ru);

7.2. Информирование Участников Конкурса, выигравших призы, будет происходить по электронной почте или по телефону, в случае, если в распоряжении Организатора или Заказчика имеется контактный телефон такого Участника.

## **8. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса:**

### **8.1. Права Участников:**

8.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах;

8.1.2. Участвовать в Конкурсе и, в случае признания одним из победителей Конкурса, получить Приз согласно призовому фонду указанному в п.6 настоящих Правил;

### **8.2. Обязанности Участников:**

8.2.1. Выполнить действия, указанные в п.5 настоящих Правил;

8.2.2. Уплатить, если требуется все применимые налоги, установленные действующим законодательством Российской Федерации, связанные с получением приза, в результате участия в Конкурсе. Участники самостоятельно несут ответственность за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение указанной обязанности;

8.2.3. В случае признания Победителем сообщить Организатору не позднее 26 апреля 2017 г (для Победителей Первого этапа), не позднее 26 мая 2017 г (для Победителей Второго этапа) сведения: Ф.И.О., фактический адрес проживания, индекс и контактный телефон, предоставить копию паспорта, копию свидетельства ИНН, сведения, предусмотренные п. 10.7 настоящих Правил, а также подписать все необходимые документы при получении Приза. Информация пересылается Победителем на адрес Организатора по электронной почте [fifa2017@hyundai.ru](mailto:fifa2017@hyundai.ru) с пометкой Конкурс «Хочу на матч!».

8.2.4. Участники Конкурса соглашаются с предоставлением Организатору и Заказчику Конкурса своих персональных данных, указанных в пп. 5.3., 8.2.3. настоящих Правил, а также обработкой этих данных для целей проведения Конкурса;

8.2.5. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.2.6. Участник Творческого Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор и Заказчик Конкурса не несут ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

### **8.3. Обязанности Организатора и Заказчика:**

8.3.1. Определить Победителей Конкурса в соответствии с п. 5 настоящих Правил и в сроки, установленные в п. 4 настоящих Правил;

8.3.2. Вручить призы, указанные в п.6 настоящих Правил, Победителям в соответствии с п. 9 настоящих Правил и в сроки, установленными в п. 4.

### **8.4. Права Организатора и Заказчика:**

8.4.1. Отказать в участии в Конкурсе, если не будут предоставлены или будут предоставлены неполные или некорректные данные, указанные в пп. 5.3., 8.2.3, и/или будут нарушены условия в п. 5 настоящих Правил;

8.4.2.\* Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, или же для получения награды, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом;

8.4.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;

8.4.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения победителей, увеличивать сроки и т.п. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования на сайте [fifa2017.hyundai.ru](http://fifa2017.hyundai.ru)

## **9. Порядок и сроки получения Призов**

### **9.1. Призы вручаются в срок до 7 мая 2017 года (включительно) для победителей Первого этапа и в срок до 13 июня 2017 года (включительно) для победителей Второго этапа.**

Организатор, либо Заказчик дополнительно информирует Участника о том, что он стал Победителем Конкурса, в срок до 24 апреля 2017 г. (для Победителей Первого этапа), не позднее 31 мая 2017 г. 2017 г. (для Победителей Второго этапа) по доступному каналу связи с Победителями.

9.2. Призы Победителям вручаются в срок до 7 мая 2017 г. (для Победителей Первого этапа), не позднее 13 июня 2017 г. (для Победителей Второго этапа) по месту нахождения дилерского центра Hyundai, в котором Участник, признанный Победителем, проходил тест-драйв автомобиля Hyundai, после оформления всех необходимых документов. Билеты на матч могут быть высланы Организатором либо Заказчиком по указанному Победителем адресу электронной почты в электронном виде (электронные билеты на Кубок Конфедераций FIFA 2017) с уведомлением о вручении (при наличии соответствующей технической возможности). Для получения Приза Участник должен предъявить оригинал паспорта гражданина РФ.

9.2.1. В случае, если у Участника, выигравшего приз, отсутствует паспорт, жюри Конкурса осуществляет повторное определение Победителя.

9.2.2. Проезд от места проживания до Москвы (до места нахождения Организатора) для получения Приза и обратно, а также проживание в Москве Победитель, выигравший Приз и сопровождающее его лицо (в случае наличия такового), оплачивают самостоятельно.

9.5. Точное место и время получения выигравшим Участником Приза будет уточнено Организатором, либо Заказчиком при уведомлении о выигрыше Победителей.

## **10. Дополнительные условия:**

10.1. Организатор и/или Заказчик не несут ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, и прав третьих лиц необходимых для участия в Конкурсе и получения Приз;
- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети Интернет вызванные действиями/бездействиями организаций, обеспечивающих их работу.

10.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое безусловное согласие на отчуждение Организатору Конкурса исключительных прав в полном объеме на объекты авторского права и согласны с тем, что их имена, фамилии, фотоизображения, и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции "Hyundai Motor CIS", в т.ч. под товарным знаком «Hyundai», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-, фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов о продукции "Hyundai Motor CIS", в т.ч. под товарным знаком «Hyundai», без выплаты каких-либо вознаграждений;

10.3. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном или факсимильном письме, используются в целях проведения Творческого конкурса, а также в целях дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации;

10.4. Участие в Конкурсе является подтверждением того, что Участники согласны с настоящими Правилами;

10.5. В случае невыполнения, либо ненадлежащего выполнения Победителем Конкурса условий, указанных в пп. 5, 8.2., 9, 10 настоящих Правил, если Победитель не отвечает на письмо, направленное ему Организатором/Заказчиком по электронной почте, не обращается к Организатору за призом самостоятельно, не подписывает необходимые для получения приза документы, считается безусловным отказом Победителя от получения приза. В этом случае Победитель утрачивает право на получение Приза, а Организатор использует Приз по своему усмотрению. После 13 июня 2017 года невостребованный приз не выдается.

10.6. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных для целей участия в Конкурсе, а также в целях дальнейшего декларирования, а именно: фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон, адрес электронной почты, данные СНИЛС, паспортные данные (содержащиеся в копии паспорта), копия свидетельства ИНН, и иные запрашиваемые государственными налоговыми органами документы. Перечисленные в данном пункте данные должны быть предоставлены не позднее 2 (двух) дней с момента требования (уведомления) Участника Организатором/Заказчиком. Участник дает согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором и/или Заказчиком своих персональных данных исключительно для целей проведения Конкурса, публикации результатов Конкурса, выдачи призов и рекламных целей в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 2 (двух) лет с даты направления заявки для участия в Конкурсе Участником в соответствии с правилами, предусмотренными п. 5.3. настоящих Правил. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме в соответствии с законодательством РФ.

10.7. В соответствии с положениями Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», для доступа зрителей спортивных соревнований на территории соответствующих стадионов в дни проведения матчей чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года необходимо наличие у зрителей персонифицированной карты зрителей. Подачу заявки в соответствующий орган государственной власти с целью получения персонифицированной карты зрителей осуществляет Заказчик Конкурса. Исключительно для целей подачи заявки и получения персонифицированной карты зрителя Заказчик вправе запрашивать у Участника, признанного Победителем и имеющего право на получение одного из призов, указанных в п. 6 настоящих Правил, следующие дополнительные персональные данные, список которых предусмотрен Приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 25.10.2016 № 506 «Об утверждении порядка выдачи персонифицированных карт зрителей»: фамилия, имя, отчество (второе имя/имена); дата, месяц, год рождения; пол; данные документа, удостоверяющего личность (вид документа, серия, номер, кем выдан, дата выдачи); гражданство; фотография; номер мобильного телефона; адрес электронной почты; почтовый адрес для доставки персонифицированной карты зрителей. Заказчик оставляет за собой право вести с Участником, признанным Победителем и имеющим право на получение одного из призов, указанных в п. 6 настоящих Правил, коммуникацию посредством имеющихся у Организатора/Заказчика контактных данных такого Участника, с



целью согласования вопросов подачи заявки, получения и доставки персонифицированной карты зрителей для такого Участника.

\* Под такие действия понимается, в том числе, «накрутка» голосов. Под «накруткой» голосов понимается, в том числе, получение более одного голоса с одного IP-адреса, использование программного обеспечения для генерации голосов, использование динамических IP-адресов и очищение cookie; использование программ для создания «временных» (фиктивных, неиспользуемых) адресов электронной почты, сокрытие реального IP-адреса (любыми средствами - прокси-серверы или специальные интернет-сервисы); регистрация одного пользователя под разными именами и/или с указанием разных адресов электронной почты; удаление Участника из участия в Конкурсе, то есть удаление одним Участником работы другого Участника, в т.ч. вскрытие IP Участника и удаление из Конкурса, покупка или обмен голосов Участников Конкурса.